

#EspaciosSeguros: Taller de Marketing Con Causa con [Enrique Torre Molina](#)

Lecturas y Recursos

A continuación, compartimos algunos materiales que nuestro tallerista Enrique Torre Molina armó para quienes tomen los 4 módulos del taller de [Marketing Con Causa](#).

Lecturas y documentales

- [Branding for nonprofits](#) de DK Holland.
- [Fact vs fiction: teaching critical thinking skills in the age of fake news](#) de Jennifer Lagarde y Darren Hudgins.
- [The social dilemma](#) de Netflix.

Recursos para diseño o creatividad

- [Canva](#) – para diseñar todo tipo de documentos, publicaciones para redes, etc.
- [Funny or Die](#) – plataforma de videos (como [Mary Poppins quits](#)).
- [Pictoline](#) – referencias de infografías y ejemplos de ilustración + datos.
- [Unsplash](#) – banco de imágenes gratuitas.

Recursos relacionados a redes sociales, administración de contactos y newsletters

- [Facebook For Nonprofits](#).
- [Facebook Social Impact](#) con información [sobre Instagram](#).
- Hootsuite – [recursos](#) y [tips](#) para organizaciones sin fines de lucro.
- [LinkedIn for Nonprofits](#).
- MailChimp – [tips para nonprofits](#).
- [Snapseed](#) – app para editar imágenes/fotografías, útil para Instagram.
- [Splash](#) – plataforma para eventos online y offline.
- [StreamYard](#) – plataforma para transmitir videos en vivo.
- [The Noun Project](#) – biblioteca de íconos.
- Twitter – [@Nonprofits](#) y [Twitter For Good](#).
- [Unfold](#) – para historias de Instagram.